



**Verslag van de bijeenkomst op 7 april 2019 ter gelegenheid van het 5 jarig bestaan van Sanjuna.**  
Het bestuur van Sanjuna kijkt terug op een feestelijke en energieke middag met een groep van ruim 30 betrokken donateurs.

### **Film**

De middag startte met een film over het dagelijks leven in Empada en een kijkje in de diverse projecten, die Sanjuna heeft kunnen realiseren in haar vijf jarig bestaan. De film is samengesteld uit een reeks amateuropnamen van voorzitter Vincent Kuyvenhoven. Door de professionele montage van filmer Tom d'Angremond is dit een mooi representatief verhaal geworden.

Voor de aanwezigen bleek de film veel nieuwe en verrassende informatie te bevatten. Geschreven verhalen en berichten uit de nieuwsbrieven kwamen nu in beeld tot leven. Zo was het voor veel donateurs bijvoorbeeld een ontdekking om te zien hoe basic het leven zonder stromend water en elektriciteit in Empada is. De beelden van gerealiseerde projecten, zoals de schoolgebouwen, het computerlokaal in het lyceum en de waterputten boden inzicht in resultaten van Sanjuna tot nu toe.

### **Sanjuna-café**

Met deze beelden in het hoofd startte het zogenaamde Sanjuna-café:

Het gezelschap werd in drie groepen verdeeld en nam plaats aan een 'cafétafel' met een papieren tafelkleed. Gesprekonderwerp was een vraagstuk, waar het bestuur van Sanjuna graag input over wilde krijgen. De reacties, ideeën, suggesties en meningen werden op het tafelkleed vastgelegd. Telkens na een kwartier ging iedere groep naar een volgende tafel. Zo werd drie keer een levendig gesprek over hetzelfde onderwerp met een nieuwe groep voortgezet.

In een korte eindpresentatie werden de uitkomsten gedeeld. Dit leverde mooie suggesties en aanbevelingen op voor de nabije toekomst en ontwikkeling van Sanjuna.

### **Korte samenvatting van conclusies en aanbevelingen van de drie thema's**

#### **1) De rol van de donateur: van passief naar actief ?**

Er waren veel complimenten voor zowel de nieuwsbrieven als de mooie website van Sanjuna  
De betrokkenheid van donateurs is groot en er werden veel mogelijkheden gezien om de donateur actiever te betrekken.

#### *Aanbevelingen :*

- Voeg aan de website een interactieve functie toe
- Maak een pakket met voorlichtingsmateriaal, waarmee de donateur op feesten en partijen kan werven en 'pitchen'
- Geen flesje wijn of boekenbon als beloning voor bijvoorbeeld een presentatie of verjaardag, maar een donatie voor Sanjuna
- Maak een PR plan; kijk of je hierbij een student van bijvoorbeeld een marketing- of communicatieopleiding in kunt zetten (eindexamenopdracht/stage)
- Zet de kwaliteiten van de donateurs gericht in: inventariseer via een vragenlijst de kwaliteiten en expertise van de donateurs

- Benut de netwerken van de donateurs actief; vraag donateurs tenminste één nieuwe donateur te werven
- Maak verbinding met een dorp in Portugal, waar een donateur van Sanjuna woont
- Vertel positieve verhalen van rolvoorbeelden uit Guinee-Bissau
- Zoek ambassadeurs (voetballer, muzikant)
- Houd jaarlijks een Sanjuna café!

## 2) Ondernemerschap: is het stimuleren van ondernemerschap ook een taak van Sanjuna ?

De belangrijkste tendens in de gesprekken was om niet op puur individuele vragen tot ondersteuning van de start van een bedrijfje in te gaan, er werden daarvoor te veel risico's gezien. Richt je meer op de collectiviteit en houd de focus op onderwijs.

### *Aanbevelingen*

- Bevorder de meester-gezel aanpak (zo werkt Julio, de Sanjuna metselaar van de waterputten ook altijd met 2 assistenten)
- Sluit aan bij beroepsopleidingen op gebied van landbouw, metselen, horeca, gezondheidszorg
- Laat successen zien
- Stimuleer internet
- Zorg dat de investeringen/donaties ten goede komen aan een collectieve werkplaats bijvoorbeeld een timmerwerkplaats, autowerkplaats
- Neem de vraag van het radioproject serieus: radio is communicatie!
- Kijk of er uitwisselingsprojecten mogelijk zijn bijvoorbeeld waka-waka-lamp
- Zie ook: kiva.org en de Netflixfilm: 'The boy who harnessed the wind'.

## 3) Toerisme: moet Sanjuna een vorm van toerisme naar Guinee-Bissau gaan stimuleren ?

De algemene tendens was dat Sanjuna geen energie moet gaan steken in toeristische activiteiten. Sommige donateurs spraken zich zonder meer negatief uit: Sanjuna houd je bij je kerndoelstellingen! Er werden veel vragen, twijfels en risico's genoemd zoals de slechte infrastructuur, gebrek aan comfort, officieel negatief reisadvies en de vraag of de bevolking er echt wel haar voordeel mee kan doen.

*Aanbevelingen* (als Sanjuna eventueel een vorm van toerisme zou willen ondersteunen):

- Houd het kleinschalig
- Richt je alleen op bezoekers en/of donateurs, die geïnteresseerd zijn en iets bij willen dragen aan de ontwikkeling van Empada
- Bied alleen faciliteiten binnen het eigen bereik, bezoekers moeten zelf in staat zijn hun eigen reis te organiseren (Club Zonder in plaats van Club Med)
- Het moet echt iets voor de bevolking van Empada opleveren
- Bij het 10 jarig bestaan van Sanjuna gaan we met een bus vol donateurs naar Empada!

### **Tot slot**

De middag werd afgesloten met een positieve evaluatie, dank aan alle aanwezigen voor hun grote inbreng en de afspraak om over een jaar weer een Sanjuna café te organiseren.

Het bestuur van Sanjuna heeft alle uitkomsten zorgvuldig besproken en zal de aanbevelingen na de zomer omzetten in een beleids- en actieplan.

Allereerst worden enkele donateurs op korte termijn uitgenodigd, die zich ter plekke aanboden om een actievere rol te vervullen. Sanjuna zal dankbaar gebruik maken van dit aanbod.